

LA PRESSE À L'ÉPICERIE

Moutarde, spaghetti et journal ! La presse va pouvoir être vendue en épicerie. Les NMPP et la FNDE, Fédération nationale de l'épicerie, viennent de signer une convention de partenariat afin de permettre à des commerçants de proximité – 28 500 épiciers, 6 500 cavistes indépendants, 1 700 spécialistes en produits biologiques – d'avoir la presse dans leur magasin. À condition de ne pas être en concurrence frontale avec les magasins de presse déjà existants. La FNDE y voit la possibilité de « réinstaller la quotidienneté chez les commerçants ».

C. B.