

PRESSE Les épiciers sont encouragés à vendre les quotidiens et les magazines

Dans le cadre d'un accord entre les Nouvelles Messageries de la presse parisienne (NMPP) et la Fédération nationale de l'épicerie (FNDE), les épiceries sont incitées à vendre quotidiens et magazines. Afin de préserver l'activité économique des kiosques, cette exploitation devra se faire sous condition de « *non-concurrence frontale avec le tissu environnant des magasins de presse déjà existants* ». Cet accord s'inscrit dans le cadre de stratégies de développement : les **NMPP** cherchent à étendre leur réseau de points de vente, la FDE veut approfondir de son « *ancrage de proximité* ».