

## Bientôt des journaux chez l'épicier du coin

**PRESSÉ** Les épiceries vont être incitées à proposer à la vente des quotidiens et des magazines, aux termes d'une convention signée entre les Nouvelles Messageries de la presse parisienne (NMPP) et la Fédération nationale de l'épicerie (FNDE). Les NMPP, principale société chargée de la distribution de la presse en France, et la FNDE, qui réunit 28 500 épiciers, 6 500 cavistes indépendants et 1 700 magasins spécialisés

dans les produits biologiques, ont signé une convention de partenariat, ont-elles annoncé hier dans un communiqué.

Les commerçants volontaires, "sous condition de non-concurrence frontale avec le tissu environnant des magasins de presse déjà existants", se verront proposer "plusieurs types d'offres adaptées tant de quotidiens nationaux que de magazines".

AFP