

Les épiceries vont vendre des quotidiens et magazines

DISTRIBUTION. Dans le cadre du plan de modernisation de la distribution de la presse, les Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP) ont signé le 18 décembre un partenariat avec la Fédération nationale de l'épicerie (FNDE). Des accords ont déjà été signés pour développer de nouveaux types de points de vente, qu'ils soient spécifiques pour la presse quotidienne nationale, thématiques (publications limitées à la thématique du magasin) ou complémentaires (quotidiens et un nombre limité de magazines).